

1º Período
Profissão: Gestor de Pesquisa e Estudo de Mercado

Disciplinas:	Presencial	EAD	Total (hrs)
Pesquisa de Mercado	60		60
Comportamento do Consumidor	60		60
Estatística Aplicada a Pesquisa		60	60
Fundamentos Estratégicos de Marketing	60		60
Matemática		30	30
Língua Portuguesa		30	30
Aprendizagem Digital	30		30
Totais de horas:	210	120	330

2º Período
Profissão: Gestor de Pesquisa e Estudo de Mercado

Disciplinas:	Presencial	EAD	Total (hrs)
Segmentação e Inteligência de Mercado	60		60
Estudo de Mercado e Viabilidade Econômica	30		30
Gestão de Marcas	60		60
Pensamento Universal	30		30
Gestão da Criatividade e Inovação		30	30
Comportamento Humano		30	30
Marketing de Relacionamento		60	60
Iniciação em Startup	30		30
Totais de horas:	210	120	330

3º Período

Profissão: Gestor de Marketing e Comercialização

Disciplinas:	Presencial	EAD	Total (hrs)
Gestão de Marketing e Comercialização	30		30
Planejamento de Campanhas Publicitárias	60		60
Endomarketing		60	60
Planejamento de Marketing Digital	60		60
Vendas/E-commerce		60	60
Inbound Marketing	30		30
Gestão de Processos e Pessoas		30	30
Educação Financeira	30		30
Totais de horas:	210	150	360

4º Período

Profissão: Gestor de Marketing e Comercialização

Disciplinas:	Presencial	EAD	Total (hrs)
Planejamento Estratégico de Marketing	60		60
Promoção de Vendas, Merchandising e Trade Marketing	60		60
Gestão de Produtos e Serviços		60	60
Contabilidade de Custos e Formação do Preço de Venda		60	60
Empreendedorismo e Plano de Negócios	30		30
Orientação de Carreira e Mercado de Trabalho	30		30
Disciplina Optativa		60	60
Totais de horas:	180	180	360