

**1º Período**
**Profissão: Gestor de Organizações e Planejamento**

Disciplinas:	Presencial	EAD	Total (hrs)
Planejamento Estratégico	60		60
Teoria Geral da Administração	60		60
Orientação de Carreira e Mercado de Trabalho	30		30
Aprendizagem Digital	30		30
Sistema de Informações Gerenciais		30	30
Matemática		30	30
Língua Portuguesa		30	30
<b>Totais de horas:</b>	<b>180</b>	<b>90</b>	<b>270</b>

**2º Período**
**Profissão: Gestor de Organizações e Planejamento**

Disciplinas:	Presencial	EAD	Total (hrs)
Gestão e Análise Organizacional	60		60
Gestão de Resultados BSC	60		60
Fundamentos de Gestão Estratégica	30		30
Pensamento Universal	30		30
Iniciação à Startup	30		30
Educação Financeira	30		30
Comportamento Humano		30	30
PCA: Gestor de Organização e Planejamento			50
<b>Totais de horas:</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>320</b>

### 3º Período

Profissão: Gestor de Processos e Pessoas

Disciplinas:	Presencial	EAD	Total (hrs)
Análise e Melhoria de Processos	60		60
Gestão de Recursos Humanos	60		60
Planejamento Estratégico de Recursos Humanos		60	60
Liderança e Formação de Equipes Estratégicas		60	60
Treinamento & Desenvolvimento e Educação Corporativa		60	60
Gestão da Criatividade e Inovação		30	30
Totais de horas:	120	210	330

### 4º Período

Profissão: Gestor de Processos e Pessoas

Disciplinas:	Presencial	EAD	Total (hrs)
Avaliação de Desempenho e Competências	60		60
Gestão de Produtividade Pessoal	60		60
Competência e Empregabilidade		60	60
Desenvolvimento de Pessoas e Comportamento Organizacional		60	60
Gestão de Processos e Pessoas		30	30
PCA: Gestor de Processos e Pessoas			50
Totais de horas:	120	150	320

**5º Período**

Profissão: Gestor de Marketing e Comercialização

Disciplinas:	Presencial	EAD	Total (hrs)
Planejamento Estratégico de Marketing	60		60
Pesquisa de Mercado	60		60
Trade Marketing	30		30
Marketing de Produtos e Serviços		30	30
Endomarketing		30	30
Promoção de Vendas e Merchandising		60	60
Benchmark Comercial		30	30
Totais de horas:	150	150	300

**6º Período**

Profissão: Gestor de Marketing e Comercialização

Disciplinas:	Presencial	EAD	Total (hrs)
Mídias Digitais e Comunicação Integrada	60		60
Planejamento e Operacionalização de Vendas	60		60
Planejamento de Campanhas Publicitárias	60		60
Gestão de Marketing e Comercialização	30		30
Inboud Marketing		30	30
Vendas Eletrônicas / E-commerce		60	60
Opt. Libras		30	30
Opt. Sociologia e Cultura Afro-Brasileira, Afriacana e Indígena		30	30
Opt. Direitos Humanos e Cidadania		30	30
Opt. Educação Ambiental		30	30
PCA: Gestor de Marketing e Comercialização			50
Totais de horas:	210	210	470

**7º Período**

Profissão: Gestor de Finanças

Disciplinas:	Presencial	EAD	Total (hrs)
Administração Financeira	60		60
Contabilidade Gerencial	60		60
Contabilidade para Análise de Negócios	60		60
Estágio Curricular Obrigatório I	170		170
Mercado Financeiro de Capitais		60	60
<b>Totais de horas:</b>	<b>350</b>	<b>60</b>	<b>410</b>

**8º Período**

Profissão: Gestor de Finanças

Disciplinas:	Presencial	EAD	Total (hrs)
Controladoria e Auditoria	60		60
Gestão Estratégica em Finanças	60		60
Estágio Curricular Obrigatório II	170		170
Trabalho de Conclusão de Curso	60		60
Empreendedorismo e Plano de Negócios	30		30
Avaliação de Empresas, Fusões e Aquisições		30	30
Indicadores e Análise de Desempenho Financeiro		30	30
Opt. Libras		30	30
Opt. Sociologia e Cultura Afro-Brasileira, Afriacana e Indígena		30	30
Opt. Direitos Humanos e Cidadania		30	30
Opt. Educação Ambiental		30	30
Metodologia Científica		30	30
PCA: Gestor de Finanças			50
<b>Totais de horas:</b>	<b>380</b>	<b>210</b>	<b>640</b>